

Pour Diffusion Immédiate : 28 janvier 2010

Photos libres de droits à télécharger en haute résolution sur www.w-w-i.com/velux_5_oceans/
Interviews et vidéos disponibles sur demande auprès de l'équipe communication

BRAD VAN LIEW FAIT L'ACQUISITION D'UN ECO 60 POUR LA VELUX 5 OCEANS

Le skipper américain va quitter La Rochelle pour traverser l'Atlantique et ramener son nouveau bateau à Charleston SC. Son but est de le préparer en vue du Défi Absolu en Solitaire !

Brad Van Liew franchit une étape supplémentaire dans la préparation de son troisième tour du monde en solitaire, cette fois à bord d'un monocoque Eco 60, dessiné et construit spécialement pour ce genre d'épreuves. L'Américain vient de racheter la semaine dernière le bateau qu'il juge le mieux adapté aux conditions extrêmes de la VELUX 5 OCEANS.

Ce bateau n'est autre que *Pro-Form* (ex-*Whirlpool*, ex-*Tiscali*) sur plan Marc Lombard, qui a notamment remporté la course du Fastnet en 1999 et a terminé second de la Transat Jacques Vabre la même année. *Pro-Form* a été construit en 1998 pour Catherine Chabaud avant d'être barré par Simone Bianchetti, puis Marc Thiercelin. Le 60 pieds est construit en carbone/Nomex, et doté de deux dérives et deux safrans, d'une quille pendulaire, d'un mât de 28 mètres pour un déplacement d'à peine 8,5 tonnes.

Brad Van Liew et son équipe technique s'apprêtent à convoier le monocoque de la Rochelle en France, jusqu'à Charleston en Caroline du Sud aux États-Unis où il subira une remise à niveau complète pour le préparer avant le départ de la VELUX 5 OCEANS en octobre 2010.

« Ce bateau est une bête de course, un véritable pur-sang, et j'ai hâte d'apprendre à mieux le connaître dans les semaines à venir lors de notre traversée de l'Atlantique », a confié Brad Van Liew. « Vous ne pouvez même pas imaginer le nombre d'heures que j'ai passé pour trouver l'Eco 60 idéal. Je suis très heureux d'avoir acquis Pro-Form. C'est un bateau très léger, fiable et qui a tout ce qu'il faut pour participer à la VELUX 5 OCEANS 2010-11 ».

L'Atlantique en hiver

Quitter la France fin janvier pour s'élancer à travers l'Atlantique est toujours un défi, d'autant plus que l'hiver est particulièrement rigoureux cette année. La semaine dernière, l'équipe technique dégageait encore la neige du pont. « Ce n'est pas très plaisant, mais le bateau vaut bien ça », affirme un des équipiers du skipper Américain Jeffery Wargo. « Et il a toujours l'air d'une fusée, même couvert de neige ! »

Le convoi de La Rochelle à Charleston se fera par Madère pour plus de sécurité, soit un parcours total de 5 000 milles. Brad et son équipe descendront vers le sud jusqu'à ce qu'ils touchent les alizés pour ensuite mettre le cap à l'ouest vers Charleston en passant par les Antilles. L'équipage de Brad Van Liew est composé de Jeffery Wargo, du rochelais Jean-Christophe Caso, spécialiste des Open 60 et Dr Kevin Hogan.

Hydrogénérateur et Objectif "Zéro Émission"

Deux nouveaux hydrogénérateurs ont été installés à bord pour le convoi à travers l'Atlantique et seront testés pour être utilisés pendant la VELUX 5 OCEANS. Ces deux appareils sont conçus pour offrir un rendement et une efficacité maximale pour un minimum de traînée. Si les tests sur les

Le défi commence 2010, www.velux5oceans.com



hydrogénérateurs, sur les panneaux solaires et sur les générateurs éoliens s'avèrent convaincants, Brad Van Liew espère atteindre l'objectif qu'il s'est fixé : faire le tour du monde sans avoir recours à une seule goutte d'énergie fossile. « J'ai la chance d'avoir des liens très étroits avec quelques grands projets Open 60 français », confie Brad Van Liew. « Ces hommes réfléchissent à leur bateau pendant des années et nous sommes impatients de tester les technologies sur lesquelles ils se sont penchés ». L'équipier à terre Jean-Christophe Caso travaille depuis longtemps sur des Open 60 et il a joué un rôle déterminant dans l'association du programme Watt and Sea (www.wattandsea.com) à la campagne de Brad Van Liew visant à intégrer et à tester ces sources innovantes d'apport en énergie.

Classe Eco 60

Pour sa nouvelle campagne océanique, Brad Van Liew a choisi la Classe Eco 60 et il est pour l'instant le seul concurrent Américain inscrit dans cette catégorie. La Classe Eco 60 redonne une nouvelle vie à l'ancienne génération des Open 60. La jauge impose des règles strictes qui mettent l'accent sur l'utilisation des énergies renouvelables à bord et récompensent les skippers soutenant les notions de durabilité et de protection de l'environnement. Le concept a été créé par les organisateurs de la course, Clipper Ventures, afin de proposer une alternative à la toute dernière génération de 60 pieds Open devenus extrêmement coûteux et consommateurs d'énergie fossile. Les bateaux inscrits dans la catégorie Eco 60 doivent avoir été construits avant le 1er janvier 2003.

Partenaire principal

Financer un projet de course océanique est pour beaucoup une tâche difficile et les mois qui précèdent le départ sont souvent plus éprouvants que le tour du monde lui-même. Brad Van Liew a déjà fait ses preuves en matière de partenariats. Ses précédentes campagnes avec Balance Bar et Tommy Hilfiger ont généré des retombées marketing importantes notamment en termes de relations publiques et de visibilité de la marque. Grâce à son aisance face aux journalistes et à sa capacité à communiquer, Brad a toujours assuré à ses partenaires des retombées médiatiques qui dépassaient leurs attentes. « Nous avons heureusement réuni un capital de base qui nous permet de démarrer le projet », explique Brad Van Liew « mais nous cherchons encore le partenaire commercial qui voudra nous accompagner en tant que sponsor titre et profiter de tous les bénéfices que nous avons à lui offrir ». Le skipper américain espère tirer profit de ses précédentes expériences avec Tommy Hilfiger, Balance Bar Panasonic, Nextel et Honeywell.

Troisième participation

Brad Van Liew s'est fait un nom en participant à l'édition 1998-99 de la course à bord de Balance Bar et en envoyant des récits poignants de son aventure dans les Mers du Sud, qui furent suivis par des millions de lecteurs. En 2002-03 il est revenu avec Tommy Hilfiger Freedom America et a remporté la course en Classe II, après avoir terminé chaque étape en tête. Une fois de plus, les fans de la course suivirent avec passion les récits envoyés par Brad tout au long de son périple, ce qui lui permit notamment d'attirer l'attention des médias Américains.

Pour plus d'informations sur la VELUX 5 OCEANS, merci de contacter Tim Kelly, Directeur de la Communication :

T: + 44 7773 325 533

E: tkelly@velux5oceans.com

W: www.velux5oceans.com

Pour plus d'informations sur Brad Van Liew ou le projet Lazarus, merci de contacter Meaghan Van Liew :

T: + 1 843-416-8319

P: + 1 843-814-3966

E: mvanliew@oceanracing.org

W: www.oceanracing.org

Le défi commence 2010, www.velux5oceans.com



Notes aux rédacteurs

VELUX 5 OCEANS – Le Défi Absolu en Solitaire

La VELUX 5 OCEANS est la plus ancienne course autour du monde en solitaire encore en activité aujourd'hui. Organisée tous les quatre ans depuis 1982, elle constitue l'épreuve la plus longue et la plus éprouvante toutes disciplines confondues. La VELUX 5 OCEANS est un marathon autour du monde composé de cinq sprints océaniques. Les skippers traverseront cinq océans sur un parcours total de 30 000 milles nautiques. La prochaine VELUX 5 OCEANS aura lieu en 2010-2011 et promet de toucher un public international grâce aux aventures des marins qui seront suivies à la TV, à la radio, dans la presse écrite, sur Internet et sur les téléphones mobiles.

www.velux5oceans.com

Brad Van Liew

Brad Van Liew est diplômé de l'Université de Californie du Sud. Ses qualités d'entrepreneur lui ont permis de mener à bien plusieurs projets en avion et à la voile. En tant que navigateur professionnel, Brad a déjà, à 41 ans, bouclé deux tours du monde à la voile en solitaire, avec une troisième place en 1998-99 et une victoire en Classe II en 2002-03 à bord de Tommy Hilfiger Freedom America. En 2003 il bat également un record du monde en parcourant 345 milles en 24 heures à bord de son monocoque de 50 pieds. Brad Van Liew a reçu de très nombreux prix et récompenses, notamment un US Navy Seamanship Award. Depuis 2004, il est Directeur exécutif de la South Carolina Maritime Foundation, une association à but non lucratif dont l'objectif était de construire un voilier traditionnel et le mettre au service de l'état de Caroline du Sud comme plateforme éducative et bateau ambassadeur. Le Spirit of South Carolina est devenu réalité en 2007 et sa mise à l'eau a réuni de nombreux journalistes du pays. Depuis il a emmené plus de 4000 élèves et étudiants dans le cadre de programmes éducatifs basés sur l'esprit d'équipe, le leadership et le sens des responsabilités. La prochaine aventure de Brad Van Liew sera la VELUX 5 OCEANS 2010-2011.

www.oceanracing.org

Le Groupe VELUX

VELUX a vocation à conduire le développement de l'habitat et du cadre de vie, grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Sa gamme de produits se décline en fenêtres de toit, conduits de lumière, solutions pour toits plats et en produits annexes tels que les habillages et stores intérieurs, les volets roulants, les raccords et compléments d'installation, les commandes électriques et les capteurs solaires pour toitures. VELUX, qui dispose d'usines de production dans onze pays et détient des sociétés dans presque quarante pays, est l'une des plus importantes enseignes pour les matériaux de second œuvre dans le secteur du bâtiment et ses produits sont vendus dans le monde entier. Le Groupe emploie environ 10 000 personnes dans le monde et appartient à la société VKR Holding A/S, intégralement détenue par des fondations d'utilité publique et par la famille du fondateur.

www.velux.com

Clipper Ventures Plc

Cette année marque le 40e anniversaire du tour du monde historique de Sir Robin Knox-Johnston en solitaire et sans escale. Aujourd'hui Président de Clipper Ventures, il continue de promouvoir les courses à la voile autour du monde. Clipper Ventures, société de sports nautiques fondée en 1995, a pour objectif de développer et de promouvoir des événements capables de générer un niveau important de participants, de revenus, de couverture médiatique et de retombées pour les sponsors associés. La société Clipper Ventures est propriétaire des droits de la Clipper Round the World Yacht Race et de la VELUX 5 OCEANS.

www.clipper-ventures.com

Le défi commence 2010, www.velux5oceans.com



La Rochelle

Depuis 1000 ans, La Rochelle « la rebelle » aime la différence : démocrate bien avant l'heure, elle est protestante quand la France entière est catholique ; elle innove et bouscule les idées reçues et devient ville pionnière en matière de développement durable. Tout au long de l'histoire, La Rochelle et son agglomération ont affiché leurs différences. Depuis toujours tournée vers la mer et riche d'un passé mouvementé, l'agglomération rochelaise est restée bouillonnante d'idées et d'événements. Le nautisme et les courses à la voile sont fortement ancrés dans sa culture et de nombreux événements se sont déroulés dans cette ville où l'industrie nautique française a développé nombre de ses atouts. Escales de la Volvo Ocean Race, du Global Challenge, de la Clipper Race, départ de la Transat 6,50 Charente-Maritime/Bahia, commémoration du 400e anniversaire de la découverte du Québec, Salon nautique international à flot du Grand Pavois... Autant d'événements qui ont hissé La Rochelle au rang des grandes capitales de la voile internationale. La Rochelle et son agglomération gardent à jamais le cap tourné vers l'avenir !

www.ville-larochelle.fr
www.agglo-larochelle.fr